© 2025 MediaQMI. Tous droits réservés.
Le présent document est protégé par les lois et conventions internationales sur le droit d'auteur et son utilisation est régie par ces lois et conventions.

news·20250616·OP·c0d36b10-4a77-11f0-b9bd-bdf90624709c

Nom de la source
Le Journal de Montréal
Type de source
Presse • Journaux
Périodicité
Quotidien
Couverture géographique
Provinciale
Provenance
Montréal, Québec, Canada

Lundi 16 juin 2025

Le Journal de Montréal

• p. 21

• 322 mots

LE BEAU TEMPS POUR LA FÊTE DES PÈRES

PLUSIEURS ONT PROFITÉ DU SOLEIL, HIER, POUR ORGANISER UN BRUNCH À L'EXTÉRIEUR OU ENCORE UN BARBECUE

AGENCE QMI | Les familles québécoises ont profité du beau temps, hier, pour célébrer la fête des Pères à l'extérieur, tout en se faisant plaisir avec de petits cadeaux.

Ce ne sont pas tant des cadeaux que des moments que les Québécois ont voulu offrir à leurs pères, selon les piétons rencontrés sur l'avenue du Mont-Royal, à Montréal.

La plupart ont profité du soleil et de la température plus que clémente pour organiser un brunch, faire un barbecue, un pique-nique ou encore assister au Grand Prix du Canada, qui s'est tenu tout au long de la fin de semaine.

«On s'amuse ensemble, puis après, papa, il va aller voir le Grand Prix, a lancé en riant un père accompagné de ses enfants. C'est un beau cadeau de fête pour papa.»

Contrairement à la fête des Mères, les restaurants semblent avoir moins la cote.

«La fête des Pères n'est pas un événement qui a amené nécessairement plus d'achalandage dans les restaurants. [Cette fête] n'a pas un grand impact sur la restauration», a affirmé Dominique Tremblay, directrice aux affaires publiques et gouvernementales d'Association Restauration Québec.

ACTIVITÉS ET ACHATS

Selon un sondage réalisé l'an dernier auprès de 9000 personnes pour le compte du Commerce canadien de détail, près de 46 % des répondants ont indiqué qu'ils prévoyaient organiser quelque chose de spécial pour cette fête, et 57 % avaient un budget supérieur à 50 $ pour faire plaisir à leur père.

Seulement 21 % des personnes interrogées comptaient aller au restaurant pour l'occasion.

Les données révèlent également que les cadeaux les plus couramment achetés aux papas sont de l'alcool, de la nourriture ou des chandelles (48 %), des cartes-cadeaux pour toutes sortes de sorties (23 %), des vêtements (22 %), du divertissement et activités diverses (21 %) ou des ustensiles de cuisine et autres petits articles pour la maison (11 %).

Ce document est réservé à l'usage exclusif de l'utilisateur désigné par Feed-CisionOne-(PDF-Access) et ne peut faire l'objet d'aucune autre utilisation ou diffusion auprès de tiers. • Tous droits réservés • Service fourni par CEDROM-SNi Inc.